

CANY-BARVILLE

Le Printemps des poètes a inspiré les commerçants

Dans le cadre du Printemps des poètes qui œuvre pour faire connaître la discipline sous toutes ses formes, l'édition 2019 avait pour thème « la beauté ». La mairie, la médiathèque, Cany-Animations-Loisirs et l'association Lire et Faire Lire ont imaginé d'afficher, à compter du mercredi 10 avril, des poèmes sur la devanture des commerçants canycais.

Évelyne Arondel, responsable locale de Lire et Faire Lire, explique la démarche : « *Les commerçants ont affiché un poème sur leur vitrine en relation avec leur activité professionnelle. Cette opération va durer jusqu'au 30 mai. Tous les adhé-*

rents de Cany-Animations-Loisirs y ont participé ». Il a fallu mettre le doigt sur des poèmes appropriés. « *Ça n'a pas été évident de trouver un écrit par exemple sur la motoculture, les assurances ou la boucherie ! Mais nous y sommes arrivés. Nous nous sommes inspirés de Flaubert et George Sand, mais également de beaucoup d'auteurs anonymes.* »

Évelyne Arondel, au nom des commerçants, a vivement remercié la mairie et le service communication, ainsi que la médiathèque, pour l'aide qu'ils ont apportée. Quant à Lire et Faire Lire, l'association est toujours à la recherche de lecteurs et lectrices.

■ Contact : 06 21 67 54 72.



Les premiers écrits ont été affichés sur les devantures